

SKUPNI KOMERCIALNI REZULTATI V LETU 2016

PRODAJNI REKORD SKUPINE RENAULT V LETU 2016: 3,18 MILIJONA VOZIL. RAST ZA 13,3 ODPSTOTKA V ZADNJEM LETU NAČRTA RENAULT *DRIVE THE CHANGE*

- V letu 2016 prodanih 3,18 milijona vozil. Rekordna rast letne prodaje za 374,000 vozil oziroma za 13,3 odstotka.
- Rekordno leto za Renault, vodilno francosko znamko na svetu, in za Dacio. Število prodanih vozil Renault Samsung Motors zraslo za 38,8 odstotka.
- Na vseh komercialnih območjih rast količin in tržnega deleža; v Evropi se je znamka Renault povzpela na drugo mesto, Zveza Renault-Nissan pa je druga avtomobilska skupina.
- Renault potrjuje ambicije za rast v letu 2017 s prenovljeno paleto, novimi modeli in razvojem dejavnosti na mednarodni ravni.

REKORDNA SKUPNA PRODAJA

Skupina Renault je, spodbujena z udeležanjem načrta *Drive the Change*, četrto leto zapored dosegla povečanje prodaje in s 3.182.625 registracijami v letu 2016 postala prva francoska avtomobilska skupina na svetu.

Skupna prodaja osebnih avtomobilov in lahkih gospodarskih vozil Skupine Renault po svetu je v letu 2016 zrasla za 13,3 odstotka, celoten trg pa je zrasel za 4,6 odstotka. Svetovni tržni delež Skupine je tako lani znašal 3,5 odstotka, kar je za 0,3 odstotne točke več kot leta 2015. Znamki **Renault in Dacia** sta dosegli **rekordno prodajo**. Znamka Renault ostaja vodilna francoska znamka na svetu. Število prodanih vozil Renault Samsung Motors je zraslo za 38,8 odstotka.

Skupina je še naprej uživala koristi rastočega avtomobilskega trga v **Evropi** (7-odstotna rast glede na leto 2015) in dosegla 11,8-odstotno rast na skupno 1.805.290 registracij in 10,6-odstoten tržni delež.

Izven Evrope je Skupina Renault s 15,3-odstotno rastjo na trgu, ki je v celoti zrasel za 5,2 odstotka, dosegla rekordno prodajo. Obseg prodaje in tržni delež je zrasel na vseh komercialnih območjih.

Thierry Koskas, podpredsednik Skupine Renault za prodajo in trženje je dejal: "V letu 2016 smo po svetu prodali 3,18 milijona vozil in s tem dosegli nov rekord. Naša strategija prenavljanja prodajne ponudbe in geografske širitve, ki jo udeležamo že nekaj let, se je izkazala za uspešno. Skupini Renault omogoča pomemben napredek tako pri prodajnih količinah kot tudi pri tržnem deležu na vsakem od komercialnih območij."

RENAULT JE DRUGA ZNAMKA V EVROPI

V Evropi je tržni delež Skupine Renault (osebni avtomobili in lahka gospodarska vozila) zrasel za 0,5 točke na 10,6 odstotka. Število registracij je zraslo za 11,8 odstotka na 1.805.290. Skupina je prodajo povečala v vseh državah na tem območju.

Znamka Renault je dosegla rast prodaje tudi lani in postala druga najuspešnejša znamka v Evropi. S skupno prodajo 1.390.280 vozil (+ 12,1 % glede na leto 2015) je tržni delež znamke Renault glede na leto 2015 zrasel za 0,4 odstotne točke in dosegel 8,1 odstotka.

Na trgu osebnih avtomobilov je Renault z rastjo za 0,4 odstotne točke svoj tržni delež v Evropi povečala bolj kot katerakoli druga znamka. To je bil predvsem plod prenove ponudbe z modeli Espace, Talisman in družino Mégane. Novi Scénic je imel dober začetek prodaje, saj je v prvem četrtletju na trgu dosegel 19.000 naročil.

Zahvaljujoč uspehu modelov Clio in Captur, slednji je bil z 215.670 primerki na vrhu svojega segmenta, je Renault ohranil vodilni položaj med mestnimi avtomobili oziroma v segmentu B.

Na evropskem trgu lahkih gospodarskih vozil je prodaja znamke Renault zrasla za 9,9 odstotka na 296.187 vozil in dosegla 14,8-odstoten tržni delež.

Enajst letih po uvedbi na evropski trg je znamka Dacia tudi v letu 2016 nadaljevala s povečevanjem števila registracij (10,8-odstotna rast) in s 415.010 registracijami dosegla nov rekord.

Znamka Renault ostaja na vrhu trga električnih vozil v Evropi. Prodaja Skupine je zrasla za 11 odstotkov na 25.648 vozil (brez modela Twizy). ZOE je z 21.735 registracijami (16-odstotna rast) ostal vodilni model med električnimi osebnimi avtomobili, Kangoo Z.E. pa je bil s 3.901 registracijo vodilno lahko gospodarsko vozilo na električni pogon.

V Franciji je Skupina Renault lani dosegla najboljše prodajne rezultate zadnjih petih let. Renault je utrdil svoj vodilni položaj med avtomobilskimi znamkami z 22,3-odstotnim deležem trga osebnih avtomobilov in lahkih gospodarskih vozil, prodaja znamke Dacia pa je dosegla rekordno število 112.000 registracij, s čimer se je po prodaji fizičnim osebam uvrstila na četrto mesto med znamkami.

RAST NA MEDNARODNI RANI

Kljub raznolikim gospodarskim razmeram po svetu je Skupina Renault okrepila svoj položaj in tržne deleže povečala na vseh komercialnih območjih. Prenova ponudbe je tudi na mednarodni ravni prinesla uspehe, z modelom Kwid v Indiji, modeloma QM6 in SM6 v Koreji, Kapturjem v Rusiji, Koleosom na Kitajskem, modelom Megane Sedan v Turčiji in Orochom v Latinski Ameriki.

Na območju Afrika, Bližnji vzhod in Indija je število registracij Skupine Renault zraslo za 36,4 odstotka, njen tržni delež pa se je povzpел na 6,2 odstotka (rast za 1,7 točke).

V Indiji je Renault s 145,6-odstotno rastjo prodaje ohranil položaj vodilne evropske avtomobilske znamke. Model Kwid je dosegel 105.745 registracij. Indija se je povzpela na osmo mesto med največjimi svetovnimi trgi Skupine Renault, kar je skok za pet mest glede na leto 2015.

Prodaja v Iranu se je razcvetela s 110,7-odstotno rastjo, pri čemer je Skupina Renault svoj tržni delež v primerjavi z letom 2015 povečala za 3,7 točke na 8,4 odstotka. Skupina je spet postala pomemben akter na sproščenem iranskem trgu in zahvaljujoč uspešnosti modelov Tondar in Sandero v enem samem letu podvojila svoj tržni delež.

V državah Magreba je Skupina Renault dosegla 38,5-odstoten tržni delež, kar je povečanje za 4,9 točke. V Alžiriji se je njen tržni delež v letu 2016 povzpел za 15,7 točke na rekordnih 51,3 odstotka, predvsem zaradi domače proizvodnje modela Symbol. V Maroku, kjer imata znamki Dacia in Renault prvo oziroma drugo mesto na trgu, je število registracij Skupine Renault zraslo za 22,5 odstotka, z rekordno prodajo pa je tržni delež znašal 37,8 odstotka.



Na območju **Evrazija** je kljub 6,3-odstotnemu upadu trga število registracij Skupine zraslo za 2,3 odstotka. Temu primerno se je povečal tudi tržni delež Skupine – za 1,1 točke na 13 odstotkov – predvsem zahvaljujoč dinamičnosti prodaje v **Turčiji** (4,4-odstotna rast), kjer so dosegli prodajni rekord. Novi Mégane Sedan je bil dobro sprejet, saj so v prvih dveh mesecih prodaje prejeli 13.200 naročil.

Rast prodaje v večini držav območja je izravnala učinek gospodarske krize v Rusiji, kjer je trg upadel za 10,8 odstotka. Renault je zmanjšanje svoje prodaje uspel omejiti na 2,6 odstotka in ob tem dosegel rekorden tržni delež 8,2 odstotka (rast za 0,7 točke), kar velja pripisati predvsem uspešnosti modela Kaptur, ki je od začetka prodaje v juniju dosegel več kot 14.600 registracij.

Na območju **Amerik** je prodaja Skupine Renault kljub 4,1-odstotnemu skupnemu upadu trga zrasla za 0,1 odstotka. Skupina je dobro vzdržala gospodarske težave na območju in svoj tržni delež povečala za 0,3 točke na 6,5 odstotka.

V **Braziliji** je predvsem zaradi uspešnosti modela Duster Oroch tržni delež zrasel za 0,2 točke na rekordnih 7,5 odstotka, čeprav se je celoten trg skrčil za 19,8 odstotka. Skupina bo v letu 2017 pridobila s popolnoma prenovljeno paleto športnih terencev, ki bo obsegala modele Captur, Kwid in Novi Koleos, prav tako pa z začetkom prodaje modela Alaskan. Znamka Renault še naprej žanje sadove rasti trga v **Argentini**, saj je število registracij lani povečala za 24,8 odstotka, celotne trg pa je zrasel za 9,1 odstotka. V **Kolumbiji** sta bila obseg prodaje in tržni delež (21,3 %) rekordna.

Na območju **Azija in Pacifik** je prodaja znamke Renault Samsung Motors v Južni Koreji kljub 0,3-odstotnem skrčenju trga zrasla za 38,8 odstotka; tržni delež je zrasel za 1,7 točke na 6,2 odstotka zaradi uspešnega začetka prodaje modelov SM6 in QM6 v letu 2016. Za modela QM6 so v samo štirih mesecih prejeli 21.000 naročil.

v Kitajski je po začetku prodaje modela Kadjar, ki ga tam izdeluje mešano podjetje Dongfeng Renault, prodaja Renaulta zrasla za 50,8 odstotka, skupen trg pa za 14,0 odstotka. Za Novi Koleos so v dveh mesecih dobili skoraj 10.000 naročil.

PRODAJNI OBETI SKUPINE RENAULT ZA LETO 2017

V letu 2017 se pričakuje 1,5-2-odstotna rast prodaje na svetovnem avtomobilskem trgu glede na leto 2016. Tudi prodaja na evropskem trgu naj bi zrasla za 2 odstotka, enako tudi v Franciji.

Na mednarodni ravni se pričakuje stabilizacijo trgov v Braziliji in Rusiji. Na Kitajskem naj bi rast znašala 5, v Indiji pa 8 odstotkov.

Skupina Renault načrtuje, da bo še naprej žela plodove prenove svojih modelov v Evropi, na mednarodni ravni pa dinamike modela Kwid v Indiji, Koleosa in Kadjarja na Kitajskem, Kapturja v Rusiji, modelov QM6 in SM6 v Južni Koreji ter Alaskana in ponudbe športnih terencev v Latinski Ameriki.

Zaradi tega Skupina Renault pričakuje nadaljnjo rast prodaje in tržnih deležev tako v Evropi kot na mednarodni ravni.

GROUPE RENAULT SALES FIGURES

WORLDWIDE

2015: 2,808,926 | **+13.3 %**
 2016: **3,182,625** (MARKET SHARE +0.3 pt)

EUROPE

2015: 1,614,191 | **+11.8 %**
 2016: **1,805,290** (MARKET SHARE +0.5 pt)

EURASIA

2015: 356,216 | **+2.3 %**
 2016: **364,451** (MARKET SHARE +1.1 pt)

AMERICAS

2015: 354,072 | **+0.1 %**
 2016: **354,370** (MARKET SHARE +0.3 pt)

ASIA-PACIFIC

2015: 124,418 | **+34.5 %**
 2016: **167,363** (MARKET SHARE +0.1 pt)



AMI

2015: 360,029 | **+36.4 %**
 2016: **491,151** (MARKET SHARE +1.7 pt)

#RenaultRESULTS

Prodaja Skupine po komercialnih območjih OA + LGV

	Prodaja do konca decembra*		
	2016	2015	sprememba
Francija	651.778	607.173	+ 7,3 %
Evropa** (brez Francije)	1.153.512	1.007.018	+ 14,5 %
skupaj Francija + Evropa	1.805.290	1.614.191	+ 11,8 %
Afrika, Bližnji vzhod in Indija	491.151	360.029	+ 36,4 %
Evrazija	364.451	356.216	+ 2,3 %
Amerike	354.370	354.072	+ 0,1 %
Azija in Pacifik	167.363	124.418	+ 34,5 %
skupaj, brez Francije in Evrope	1.377.335	1.194.735	+ 15,3 %
SVET	3.182.625	2.808.926	+ 13,3 %

* prodaja

** Evropa = Evropska unija brez Romunije in Bolgarije + Islandija, Norveška in Švica, Albanija, Bosna, Makedonija, Malta, Črna gora in Srbija.


Skupna prodaja po znamkah

	Prodaja do konca decembra*		
	2016	2015	sprememba
RENAULT			
OA	2.094.542	1.829.832	+ 14,5 %
LGV	392.767	348.127	+ 12,8 %
OA + LGV	2.487.309	2.177.959	+ 14,2 %
RENAULT SAMSUNG MOTORS			
OA	111.097	80.028	+ 38,8 %
DACIA			
OA	542.542	511.501	+ 6,1 %
LGV	41.677	39.438	+ 5,7 %
OA + LGV	584.219	550.939	+ 6,0 %
SKUPINA RENAULT			
OA	2.748.181	2.421.361	+ 13,5 %
LGV	434.444	387.565	+ 12,1 %
OA + LGV	3.182.625	2.808.926	+ 13,3 %

15 najpomembnejših trgov Skupine Renault v letu 2015

		prodaja	tržni delež OA+LGV
		2016*	2016
		(število)	(%)
1	FRANCIJA	651.778	26,87
2	NEMČIJA	198.609	5,49
3	ITALIJA	190.610	9,37
4	ŠPANIJA	170.272	12,90
5	TURČIJA	169.236	17,20
6	BRAZILIJA	149.977	7,55
7	VELIKA BRITANIJA	138.642	4,51
8	INDIJA	132.235	3,95
9	RUSIJA	117.227	8,21
10	JUŽNA KOREJA	111.087	6,19
11	IRAN	108.536	8,44
12	ARGENTINA	99.097	14,50
13	BELGIJA + LUKSEMBURG	92.247	13,82
14	MAROKO	61.726	37,84
15	ALŽIRIJA	61.249	51,32

* Podatki ob koncu decembra 2016, brez modela Twizy